



## MAINLAND HEADWEAR HOLDINGS LIMITED

### 飛達帽業控股有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

**飛達帽業 2025 年純利倍增至 1.18 億港元**  
**末期股息每股 6 港仙**

\* \* \*

**進一步鞏固製造網絡 柬埔寨自建廠房 2027 年中投產**  
**發揮豐富授權品牌優勢 強化歐美跨區銷售**

(2026年3月26日,香港訊)著名帽品和配飾設計、生產及分銷商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號:1100)今天公佈截至2025年12月31日止年度(「年度內」)之全年業績。

集團年內收益及毛利分別按年增長 15.4%至 1,701,046,000 港元及 526,241,000 港元,毛利率為 30.9%。股東應佔溢利按年攀升 107.6%至 118,468,000 港元。儘管貿易業務出現虧損,製造業務訂單增加及營運效率提升,帶動整體盈利錄得可觀增長。

董事會議決派付截至 2025 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 6 港仙(2024 年:末期股息 5 港仙)。連同中期股息每股 3 港仙(2024 年:中期股息 3 港仙),全年股息總額為 9 港仙(2024 年:8 港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示:「2025 年,全球地緣政治博弈與貿易政策調整持續重塑國際供應鏈版圖。面對深刻變局,本集團憑藉前瞻性的多區域策略,進一步鞏固橫跨亞洲與北美的製造網絡,同時加快貿易業務整合及市場拓展步伐,全面提升營運效能。年內製造規模與效益同步提升,新生產基地順利推進,貿易平台持續優化,營運架構更趨成熟,為未來長遠發展奠定堅實基礎。」

\* 僅供識別

### **製造業務：各地廠房量質齊升，經營溢利同比增長 24.9%**

集團廠房分佈於孟加拉、墨西哥、柬埔寨及中國深圳，各基地優勢互補，形成完善的全球生產網絡，有效分散地緣政治及貿易風險。年內，製造分部持續深化精益管理，改善流程效率，整體運作更見順暢。隨著若干主要客戶於年內完成各自的收購合併，業務規模大幅擴張，對供應鏈穩定性的要求相應提高，集團憑藉穩固的合作基礎及可靠的交付能力，承接更多訂單，帶動製造分部收益顯著增長。

其中，孟加拉生產基地已由過往規模擴張，邁向效率優化與質量提升的新階段。年內在未增加設備或明顯加班的情況下，產量提高約 20%。優越的管理體系及熟練的工人隊伍，使產品質量及生產穩定性持續改善。墨西哥工廠年內提升產能，並於 12 月份實現單月盈利，標誌營運逐步走向穩定。柬埔寨工廠於 2025 年 11 月進入試產階段，初期表現理想。該廠房現亦設有一條皮帶生產線，及計劃增設背包生產線，以擴充產品組合及支持未來業務發展。

集團製造業務年內收益為 1,066,858,000 港元，同比增加 14.5%。分部經營溢利按年提升 24.9% 至 238,045,000 港元。製造業務佔本集團總收益的 62.7% (2024 年：63.2%)。

### **貿易業務：全面整合，加強市場覆蓋，收益同比上升 16.9%**

年內，全球經濟增速放緩，零售商嚴控庫存水平，採購態度趨於審慎，行業競爭更為激烈。儘管如此，集團貿易分部發揮品牌組合優勢及快速回應市場能力，有效滿足客戶快速訂單的需求，整體業務保持平穩。

與此同時，集團對貿易業務進行全面整合，既利用荷蘭的品牌專利特許經營產品開發公司 **Difuzed** 豐富的授權品牌壯大產品組合，亦透過其業務網絡，將市場覆蓋由歐美地區拓展至非洲及中東等新興市場。此外，集團協調各分公司的資訊科技系統和物流商網絡等內部資源，強化跨區協作能力，為貿易業務的全球化發展提供更有力量支撐。

計及 **Difuzed** 的銷售貢獻，貿易分部收益按年上升 16.9% 至 634,188,000 港元，佔集團總收益約 37.3%。惟銷售成本上升，並因併入 **Difuzed** 令行政費用增加，分部年度內錄得經營虧損 77,918,000 港元。

## **前景：製造業推進產品多元化 貿易業務積極開拓新客源**

展望未來，國際經貿環境仍然充滿不確定性，關稅政策變動為市場帶來波動。然而，飛達帽業對長遠發展保持審慎樂觀。隨著多區域生產架構及國際化銷售網絡逐步成形，資源調配更具彈性，集團將發揮自身優勢，把握市場機遇，推動業務持續成長。

製造業務方面，集團將持續擴充產能，以配合客戶增長需求，及加強控制用料成本，深化自動化應用，提升生產效益。柬埔寨現有租賃廠房已難以應付未來需要，集團已啟動於柬埔寨購地及自建廠房的計劃，新廠房預計 2027 年中建成投產，在提升產量的同時，逐步推進產品多元化，為製造業務注入新動力。

墨西哥工廠受益於美墨加協定的關稅安排，對美出口可享有零關稅待遇，有助降低成本及提升產品在北美市場的競爭力。

貿易業務方面，2026 年將積極開拓新客源。集團將充分發揮歐洲與美國分公司擁有豐富授權品牌的資源優勢，強化跨區銷售，推動兩大市場業務。同時，透過銷售代理安排，將飛達帽業自有品牌引進至歐洲市場。

憑藉墨西哥工廠的地理及關稅優勢，集團正按計劃推進工廠園區內自由貿易區項目，展開倉庫及相關配套設施建設，並與潛在客戶接洽。配合深圳工廠轉型為跨境電商產業園的規劃，集團預期可提升跨境物流效率，並優化貿易業務的營運模式。

此外，集團將繼續加強各項成本控制措施，推進生產自動化，提升營運效率，並密切關注人工智能應用的相關發展，適時探索其在生產、管理中的應用，為未來升級做好準備。

**飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士，銅紫荊星章，太平紳士總結：**「在過去三十九年中，飛達帽業成功度過各種經濟周期和挑戰，成為帽品製造業的市場領導者。憑藉著市場領先的地位、全球化的生產佈局、覆蓋帽品到配飾的多元化產品組合，以及敏銳的業務洞察力，本集團有信心克服各種考驗，為客戶和股東創造長期價值。」

飛達帽業 2025 年純利倍增至 1.18 億港元  
末期股息每股 6 港仙  
2026 年 3 月 26 日 / P.4

### 飛達帽業控股有限公司簡介（聯交所股份代號：1100）

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所主板上市。集團主要從事優質帽品和配飾的設計、生產及分銷，總部設於香港，並於孟加拉、墨西哥及柬埔寨設有廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品及配飾。集團與 New Era Cap, LLC. 簽訂製造協議，建立長遠業務夥伴關係。

公司網頁：[www.mainland.com.hk](http://www.mainland.com.hk)

### 如有查詢，請聯絡：

#### 縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗	電話：+852 2864 4826	電郵：heidi.so@sprg.com.hk
梁家儀	電話：+852 2114 4172	電郵：phoebe.leung@sprg.com.hk