



MAINLAND HEADWEAR HOLDINGS LIMITED

飛達帽業控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

飛達帽業 2025 年上半年純利升近 70% 至 5,992 萬港元
中期股息每股 3 港仙

* * *

孟加拉廠承接大量轉移訂單 驅動製造業務增長
荷蘭公司擁有豐富特許經營品牌 擴展全球貿易版圖

(2025年8月26日,香港訊)著名帽品和配飾設計、生產及分銷商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號:1100)今天公佈截至2025年6月30日止六個月(「期內」)之中期業績。

期內,集團收益按年上升 23.1%至 845,629,000 港元(2024 年中期:687,114,000 港元),毛利上升 16.2%至 255,104,000 港元(2024 年中期:219,510,000 港元),股東應佔溢利上升 69.9%至 59,918,000 港元(2024 年中期:35,269,000 港元)。

董事會決議宣派中期股息每股 3 港仙(2024 年中期:3 港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示:「二零二五年上半年,全球地緣政治局勢持續緊張,主要市場經濟增速放緩,疊加美國關稅政策反覆調整,導致國際貿易環境不確定性加劇。面對挑戰,本集團積極優化全球生產佈局,並及時把握關稅風波所帶來的市場機遇,依託孟加拉工廠承接大量來自受高關稅影響地區的轉移訂單,推動製造業務實現顯著增長。而新近收購的荷蘭公司對本集團全球貿易業務的拓展具有關鍵作用。儘管該公司於本期間錄得虧損,但其強大的設計能力、豐富的行業經驗,以及在歐洲、中東和非洲地區完善的特許經營產品貿易網路,為本集團帶來顯著的競爭優勢,通過與貿易分部的其他子公司資源的整合,有望為貿易業務增長提供新動力。」

* 僅供識別

製造業務：靈活調度工廠生產，經營溢利同比增長 28.9%

2025 年上半年，美國關稅政策連番修訂，為環球貿易市場帶來嚴重衝擊，跨區域供應鏈成本激增，大量訂單從高關稅地區加速外流。集團憑藉高度應變能力主動破局，一方面與客戶和供應商磋商制訂應對方案；另一方面靈活調度孟加拉、及墨西哥工廠的生產，快速完成訂單交付，不僅成功緩解關稅風險，更推動製造業務經營溢利實現近三成增長。

其中，孟加拉工廠表現尤為突出，在期內承接大量從高關稅地區市場轉移出來的訂單，同時持續精簡流程，提升生產效率、優化成本控制措施，生產規模及盈利水平顯著提升。墨西哥工廠營運趨於穩定，並開始生產高檔帽品款式，豐富產品組合。另外，集團期內積極推進在柬埔寨租賃生產設施生產帽品的籌備工作。

受益於訂單增長及運營效率改善，集團製造業務期內收益增長 20.6%，達 537,720,000 港元（2024 年中期：445,769,000 港元），佔集團總收益的 63.6%。分部經營溢利同比大幅增長 28.9% 至 120,152,000 港元（2024 年中期：經營溢利 93,178,000 港元）。

貿易業務：計入荷蘭公司銷售額後，收益同比上升 27.6%

期內，全球經濟不穩促使消費者削減非必要開支，導致帽品及配飾需求下降，零售商因而大幅減少採購以管理庫存水平，市場競爭更見激烈。儘管面對這些挑戰，貿易業務透過品牌組合優勢及快速回應市場能力，滿足客戶快速訂單的需求，保持業務大致平穩。在計入荷蘭公司銷售額後，貿易業務收益同比上升 27.6% 至 307,909,000 港元（2024 年中期：241,345,000 港元），佔集團總收益比例約為 36.4%。

貿易分部繼續推進成本控制措施，但期內銷售成本仍然高企，且因荷蘭公司併入導致行政費用增加，錄得經營虧損 43,834,000 港元（2024 年中期：經營虧損 37,739,000 港元）。

前景：柬埔寨生產線預計第三季投產 墨西哥自貿區項目將啟動倉庫建設

展望未來，國際形勢依然錯綜複雜，地緣政治的博弈與貿易格局的調整持續交織。集團將堅守審時度勢之道，在全球化佈局中穩健前行，同時謹慎防控風險、積極捕捉機遇，力求在變局中實現可持續成長。

製造業務方面，集團正通過精準佈局，進一步提升全球製造網絡的競爭力，包括推進柬埔寨生產線的籌備工作，並加快工人培訓進度，以確保按計劃達成投產目標。該生產線預計今年第三季投產，目標年產能達 1,000 萬件。憑藉合宜的成本結構與發貨便利性，柬埔寨生產線有望與孟加拉工廠形成互補，共同優化集團在東南亞的生產網絡，增強整體供應鏈的靈活性及抗風險能力。

墨西哥工廠完成員工培訓及工序調整後，生產效益穩步改善。該工廠貼近美國市場，可快速回應美國客戶需求，且受益於美墨加協定的關稅優惠政策，持續享受零關稅待遇。針對北美市場持續增長的訂單需求，集團計劃擴大產能，以鞏固其在北美供應鏈中的領先地位。

貿易業務方面，依託墨西哥工廠的地理及關稅雙重優勢，同時，響應國家提出「促進跨境電商發展，優化海外倉佈局」的發展方向，集團正推進於墨西哥工廠園區內規劃的自由貿易區項目，及將啟動倉庫建設工作。此項目的戰略價值深受市場認可，眾多客戶已明確表達進駐和合作意向。未來，結合深圳工廠轉型為跨境電商產業園，此項目預期能充分發揮跨境物流優勢及顯著提升貿易業務的運營效率。

荷蘭公司擁有豐富的特許經營品牌組合，加入飛達帽業後不但助力集團成為全球最大的特許經營產品設計及貿易公司之一，更將貿易業務的市場覆蓋從歐美地區進一步拓展至中東、非洲等新興市場，填補集團之前未佈局的據點。

本集團未來將以穩健的製造業務為根基，為貿易業務提供堅實的產品支持；貿易業務則透過全球銷售網路，推動製造業務的市場拓展，兩者形成互補，共同驅動飛達帽業邁向更亮麗的發展前景。

飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士，銅紫荊星章，太平紳士總結：「在過去三十九年中，飛達帽業成功度過各種經濟週期和挑戰，成為帽品製造業的市場領導者。憑藉著市場領先的地位、全球化的生產佈局、覆蓋帽品到配飾的多元化產品組合，以及敏銳的業務洞察力，集團有信心克服各種考驗，捕捉業務增長機遇，為客戶和股東創造長期價值。」

— 完 —

飛達帽業控股有限公司簡介（聯交所股份代號：1100）

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所主板上市。集團主要從事優質帽品和配飾的設計、生產及分銷，總部設於香港，並於孟加拉及墨西哥設有廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品及配飾。集團與 New Era Cap, LLC 簽訂製造協議，建立長遠業務夥伴關係。

公司網頁：www.mainland.com.hk

如有查詢，請聯絡：

縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗

電話：+852 2864 4826 電郵：heidi.so@sprg.com.hk

梁家儀

電話：+852 2114 4172 電郵：phoebe.leung@sprg.com.hk