



**MAINLAND HEADWEAR HOLDINGS LIMITED**

**飛達帽業控股有限公司\***

(於百慕達註冊成立之有限公司)

**飛達帽業公佈 2019 年度全年業績**

\* \* \*

收益取得滿意增長 上升 **29.4%**至 **11 億**港元

貿易業務收益飆升 **123.6%**至 **4.8 億**港元

財務回顧

	截至 12 月 31 日止年度	
	2019 (百萬港元)	2018 (百萬港元)
<b>持續經營業務</b>		
收入	<b>1,146.8</b>	885.9
毛利	<b>346.2</b>	266.3
毛利率(%)	<b>30.2%</b>	30.1%
全年溢利	<b>61.7</b>	81.0
<b>股東應佔溢利</b>	<b>58.2</b>	62.5
<b>每股盈利 (港仙)</b>		
- 基本	<b>14.36</b>	15.42
- 攤薄	<b>14.35</b>	15.27
<b>全年每股派息 (港仙)</b>	<b>5</b>	5
- 中期	<b>2</b>	2
- 末期	<b>3</b>	3

(2020年3月31日, 香港訊)著名帽品和配飾設計、生產及分銷商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號: 1100)今天公佈截至2019年12月31日止年度之全年業績。

受到中美貿易紛爭的持續影響, 去年對環球經濟而言屬動盪的一年。儘管挑戰重重, 但集團持續經營業務的收益仍顯著增長 29.4%, 達 1,146,834,000 港元(2018年: 885,933,000 港元)。收益上升歸功於集團的製造業務繼續提供穩定的收入來源, 以及日益擴展的貿易業務產生令人鼓舞的增長。

持續經營業務的毛利上升 30.0%至 346,212,000 港元 (2018 年: 266,291,000 港元), 主要由貿易業務的卓越表現所帶動。持續經營業務的毛利率亦隨之改善, 達 30.2%(2018 年: 30.1%)。由於 San Diego Hat Company (「SDHC」) 相關的非現金商譽減值虧損約 11,310,000 港元, 持續經營業務的溢利減少 23.8%至 61,671,000 港元 (2018 年: 80,965,000 港元)。股東應佔溢利亦減少 6.9%至 58,213,000 港元 (2018 年: 62,513,000 港元)。

董事會決議就年內建議派付末期股息每股 3 港仙 (2018 年: 3 港仙)。連同中期股息每股 2 港仙 (2018 年: 2 港仙), 全年合共派息 5 港仙 (2018 年: 5 港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示:「製造業務的穩定收益增長足證我們洞悉先機, 早於 2013 年乘着『一帶一路』倡議的東風, 到孟加拉建立生產據點。孟加拉廠房已成為一大競爭優勢, 我們樂見孟加拉廠房二期的建築已於 2019 年底大致完成, 讓我們有更多空間放置自動化機器, 因此產能按年提升逾 12%。貿易業務方面, 過往數年的投資亦已取得豐碩成果。」

### 業務回顧

#### 製造業務: 孟加拉廠房二期及與 New Era Cap Co., Inc. (「New Era」) 續約推動發展

年內, 製造業務的分類收益為 743,161,000 港元 (2018 年: 728,934,000 港元), 當中來自外部客戶的收益微跌 0.4%至 670,327,000 港元 (2018 年: 672,790,000 港元), 佔集團持續經營業務總收益約 58.5%。分部經營溢利下跌 3.4%至 104,951,000 港元 (2018 年: 108,673,000 港元), 主要由於孟加拉當局調升製衣業的最低工資。為緩和持續上漲的勞工成本, 集團引進自動化及信息化生產設備, 提升生產效率。

集團欣然報告, 孟加拉廠房二期已於 2019 年底完成興建, 使集團有更多空間配備更多自動化機器。隨着自動化水平提升令效率改善, 總帽品月產能增至約 450 萬件, 上升約 12%。孟加拉廠房的產能佔集團總產能增加至逾 90%。

另外, 集團與美國最大運動及時尚服裝帽品製造商及經銷商 New Era 於 2019 年 11 月簽訂五年製造協議, 延續策略夥伴關係。協議訂明集團向 New Era 提供的計劃生產總值首年不低於 47,000,000 美元, 往後數年的每年最低生產總值將逐年釐定。New Era 為集團的長期業務夥伴及飛達帽業的主要股東, 持有集團已發行股本約 19.64%。

雙方續約及孟加拉廠房二期的建造大致完成均有助推動製造業務發展至另一層次, 亦為集團與 New Era 締造協同效益, 創造雙贏。

#### 貿易業務: 數年投資帶來碩果

在中美貿易紛爭和英國脫歐的陰霾下, 英美零售市道不景, 縱使受到該等影響, 集團的貿易業務收益仍飆升 123.6%至 476,507,000 港元 (2018 年: 213,143,000 港元), 佔集團持續經營業務總收益的 41.5%。飆升主要因為 (一) H3 錄得雙位數的訂單增長, 足證業務整合策略奏

效，在如此艱難的環境下尤為不易；(二) Aquarius Ltd. (「Aquarius」) 的財務業績自 2019 年 6 月 1 日起併表；以及 (三) 集團去年進入的電子商貿，業務發展蓬勃。

鑑於非現金商譽減值虧損，加上推廣電子商貿業務使廣告和營銷成本增加，該業務產生經營虧損為 21,986,000 港元 (2018 年：虧損 19,218,000 港元)。

### 終止經營業務

繼上半年退出香港零售市場之後，集團亦已把中國所有的零售業務轉讓予 Sanrio Co., Ltd。終止所有零售業務後，集團得以將注意力和資源集中於有利可圖及正在擴展的製造及貿易業務。

### 前景

新冠肺炎的爆發很大機會影響全球來年的經濟表現。疫情全球大流行已令多個大型體育賽季停賽，包括 NBA 及 NHL。不過，新冠肺炎屬短期憂慮，所以管理層依然保持審慎樂觀，將與業務夥伴保持緊密聯絡。

更重要的是，孟加拉工廠支撐集團的長期增長。二期廠房在 2019 年底完成興建後，未來產能將達到每月 500 萬件帽品。管理層有信心，隨着生產效率提升，該廠房將為集團帶來更大貢獻。與 New Era 的策略夥伴關係再續五年更為集團注下強心針，使製造業務更加穩固。

至於貿易業務，集團預計數年前的投資將帶來碩果。在 H3 重整後，銷售團隊羽翼漸豐，而逐漸成熟的電子商貿業務預計將受惠於網上消費興起，加上 Aquarius 能帶來更大的協同效益，因此管理層有信心貿易業務將穩步增長。

飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士，*銅紫荊星章*，*太平紳士* 總結：「鑑於孟加拉據點已臻完善，產品組合亦已擴大，我們擁有優勢及增長動力，能審慎及充滿信心地迎接未來。我們將繼續提升兩大業務，同時加強各方面的營運效率，從而帶領飛達帽業開拓業務新里程，為股東締造更佳的長期價值。」

**飛達帽業控股有限公司簡介（聯交所股份代號：1100）**

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所主板上市。集團主要從事優質帽品和配飾的設計、生產及分銷，總部設於香港，並於中國深圳及孟加拉設有廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品，產品大部份均於海外市場銷售。集團與 New Era Cap Co., Inc. 簽訂製造協議，建立長遠業務夥伴關係。

公司網頁：[www.mainland.com.hk](http://www.mainland.com.hk)

**如有查詢，請聯絡：**

**縱橫財經公關有限公司**

蘇嘉麗 電話：+852 2864 4826 電郵：heidi.so@sprg.com.hk  
袁純藝 電話：+852 2864 4853 電郵：fanny.yuen@sprg.com.hk

**飛達帽業控股有限公司**

歐陽麗珠 電話：+852 2798 3234 電郵：doris.auyeung@mainland.com.hk