

**MAINLAND HEADWEAR HOLDINGS LIMITED****飛達帽業控股有限公司****(於百慕達註冊成立之有限公司)***飛達帽業 2022 年中期業績再創新高**

* * *

純利升 28% 至 8,450 萬港元**中期息每股 3 港仙**

(2022年8月30日, 香港訊)著名帽品和配飾設計、生產及分銷商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號: 1100)今天公佈截至2022年6月30日止六個月(「期內」)之中期業績。

期內, 集團收益再創新高, 同比上升 27.0% 至 941,912,000 港元 (2021 年中期: 741,658,000 港元), 有賴孟加拉工廠優異的生產效率, 能迅速回應及滿足客戶的需求, 進一步從快速訂單需求增長中受惠。毛利大幅上升 25.1% 至 303,717,000 港元 (2021 年中期: 242,730,000 港元), 惟期內成本上漲, 毛利率稍微下調 0.5 個百分點至 32.2% (2021 年中期: 32.7%)。為滿足生產週期短的快速訂單需求, 集團透過提高自動化水平及優化管理, 積極提升孟加拉工廠的效率。股東應佔溢利上升 27.8% 至 84,486,000 港元 (2021 年中期: 66,084,000 港元)。

董事會決議宣派中期股息每股 3 港仙 (2021 年中期: 3 港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示:「期內, 地緣政治局勢緊張, 加息、通脹高企, 環球市場前景不明, 為從新冠病毒疫情中恢復的經濟增添變數, 消費者信心減弱, 零售商採購漸趨謹慎。儘管如此, 集團製造業務憑藉快速生產及交貨能力, 在充滿挑戰的環境下, 發揮生產技術優勢, 獲取大量快速訂單; 另外, 貿易業務則積極應對市場變化, 與客戶建立夥伴關係, 在擴展營運中保持韌性。兩項業務同時發力令集團在上半年錄得令人鼓舞的業務增長。」

製造業務：快速訂單需求持續殷切，孟加拉工廠發揮生產技術優勢，收益增加 43.1%

製造業務的收益增加 43.1% 至 561,969,000 港元（2021 年中期：392,618,000 港元），佔集團總收益約 59.7%。增長主要由於客戶對快速訂單的需求持續殷切，孟加拉工廠不但為客戶提供工藝超卓的帽品，而且其快速生產及交付能力為客戶減省庫存，提升資金靈活度，與客戶建立更穩固的合作關係。銷售上升，而快速訂單佔比增加，令分部經營溢利大幅上升 59.3% 至 141,885,000 港元（2021 年中期：89,087,000 港元）。

為加強生產能力，孟加拉工廠期內持續優化管理，增聘人手，提升效率。深圳工廠則專注高端產品的設計、開發及生產。

貿易業務：把握歐美市場的復甦機遇，透過授權品牌組合推動增長，收益提升 8.9%

貿易業務的收益增長 8.9% 至 379,943,000 港元（2021 年中期：349,040,000 港元），佔集團總收益 40.3%。增長主要由於集團的附屬公司把握歐美市場從疫情中復甦的機遇，透過授權品牌組合，推動業務增長所致。

期內，貿易分部因應客戶銷情調整交付時間表，惟運輸物流費用上漲，令銷售成本急升，因此錄得經營虧損 23,097,000 港元。

前景：優化產能佈局、提升生產效率、改善貿易業務產品組合

俄烏戰事疊加一系列針對俄羅斯的制裁措施，持續影響全球能源和大宗商品供應鏈，物價高漲，其中歐美通脹創下四十年新高，各地經濟從消費到生產、供應鏈由上而下備受壓力。再者，新冠疫情仍未完全平息，經濟的復甦步伐料在新一輪宏觀波動中略為放緩。

經濟新形勢重塑生產和營銷活動的模式，消費品採購商愈益青睞快速訂單，並減少一次過購入大量庫存，生產靈活度更是製造商重中之重。作為帽品市場上少數具備快速生產及交貨能力的製造商之一，集團將進一步從需求強勁的快速訂單市場中受惠。

為滿足急升的快速訂單需求，集團將繼續優化產能佈局，提升效率。在孟加拉，集團積極推進生產設施擴張計劃，設立新廠房的工程正如火如荼展開，預計將於今年第四季竣工，配合新增的約 100 台繡花機及約 3,000 名工人，新廠房投產後，集團產能將增加 20%。另外，集團亦考慮在孟加拉以外，增設快速訂單生產基地，進一步擴充生產力，發揮協同效應。

就貿易業務而言，集團預期，隨著網上購物已成習慣及市場逐步復甦，美國及英國的貿易附屬公司將大有可為。為改善資源配置及提高營運效率，集團將繼續優化貿易業務的產品組合。電商業務將集中經營自有品牌和授權產品。

針對原材料短缺、價格飆升，以及運費上漲為營運帶來的挑戰，集團將持續實施各種控制成本措施，亦將拓闊供應鏈及採購本地化策略，以舒緩成本上漲的壓力及分散供應風險。

飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*總結：「過去三十六年，飛達帽業安然渡過各種經濟周期及挑戰，成為帽品製造業的市場領導者。憑藉市場領先地位、在孟加拉的完善佈局、覆蓋帽品到配飾的廣泛產品組合，以及敏銳的業務觸覺，集團有信心能克服各種考驗，為客戶和股東創造長期價值。」

- 完 -

飛達帽業控股有限公司簡介（聯交所股份代號：1100）

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所主板上市。集團主要從事優質帽品和配飾的設計、生產及分銷，總部設於香港，並於中國深圳及孟加拉設有廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品，產品大部份均於海外市場銷售。集團與 New Era Cap Co., Inc. 簽訂製造協議，建立長遠業務夥伴關係。

公司網頁：www.mainland.com.hk

如有查詢，請聯絡：

縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗 電話：+852 2864 4826 電郵：heidi.so@sprg.com.hk

梁家儀 電話：+852 2114 4172 電郵：phoebe.leung@sprg.com.hk